Informívoro: diálogo entre consumidores de la información

Entrevista al Dr. Rafael Capurro sobre el término informívoro creado por George A. Miller

Anthar Santos Alvízar
México

Resumen

Entender el concepto de informívoro acuñado por George A. Miller, pionero en el campo de la psicología cognitiva, condujo a la búsqueda de especialistas en el análisis de la información. De esta manera, se realizó un acercamiento con el Dr. Rafael Capurro, fundador del Centro Internacional para la Ética de la Información (ICIE)[1]. A través del intercambio de correos electrónicos y de una posterior entrevista vía telefónica, se abordaron los conceptos necesarios para desentrañar este término. A lo largo de este intercambio de preguntas y respuestas se establecen las bases para entender los conceptos de informívoro, metáfora, analogías tecnológicas, *information overload*, así como un cuestionamiento al impacto de las tecnologías de IA en el mundo moderno.

Palabras clave:

Psicología cognitiva, información, informívoros, informavores, sobrecarga de información, analogías digitales, metáforas tecnológicas, *information overload*, inteligencia artificial.

Palabras clave autoridades:

George. A. Miller, Erwin Schrödinger, Dr. Rafael Capurro.

En relación con el Dr. Rafael Capurro[2]

De origen uruguayo, es Doctor en Filosofía con el grado Magna Cum Laude por la Universidad de Düsseldorf, Alemania (1978). Posteriormente realizó el Postdoctorado en Filosofía Práctica (Ética) por la Universidad de Stuttgart (1989). Fundador del Centro Internacional para la Ética de la Información (ICIE), comunidad académica dedicada al estudio de la ética de la información fundada en 1999 en Alemania y con sede en Brasil.

---

[1] https://icie.ibict.br/

[2] https://www.capurro.de/home-span.html

En relación con informívoro

Como neologismo, informívoro, como se traduce al español, surge como analogía por primera vez en el escrito *Informavores*, compilado por Fritz Machlup en el compendio de ensayos de *The Study of Information: Interdisciplinary Messages*[3]. En su escrito, describe de esta forma el origen de esta analogía:

> En ¿Qué es la vida?, un pequeño libro que abrió la biología a los físicos, Erwin Schrödinger señaló que los organismos sobreviven ingiriendo, no alimentos ni calorías, sino entropía negativa. [Schrödinger, 1945.][4] No es casualidad, por supuesto, que las matemáticas de la entropía sean también las matemáticas de la información. La analogía es obvia: así como el cuerpo sobrevive ingiriendo entropía negativa, la mente sobrevive ingiriendo información. En un sentido muy general, todos los organismos superiores son informívoros.

El contacto realizado con el Dr. Rafael Capurro constituye una base importante para entender no sólo el concepto de informívoro, sino también los de metáforas, analogías tecnológicas y sobrecarga de información.

La entrevista

La entrevista tal y como se reproduce fue generada a partir de conversaciones sincrónicas y asincrónicas por medios digitales, como correos electrónicos y el enlace generado vía telefónica entre Alemania y México en otoño del 2024. Anthar Santos Alvízar, entrevistador.

- A S A: Hace no mucho tiempo encontré el concepto de informívoro en nuestra habla cotidiana. Pero tengo curiosidad al respecto. Mi primera pregunta es, ha escuchado alguna vez este término.

Dr. Rafael Capurro: No conocía el término informívoro, pero me parece muy sugestivo para percibir críticamente uno de los fenómenos de la era digital que se solía llamar *information overload.*

- A S A: Antes de indagar más sobre este nuevo concepto me gustaría preguntarle ¿qué expresa la analogía informívoro creada por Miller?

Dr. Rafael Capurro: La semejanza entre los procesos biológicos de nutrición y los procesos cognitivos tiene aspectos positivos y negativos. Desde el punto de vista científico la analogía

---

[3] Machlup, F. (1983). *The study of information: Interdisciplinary messages*. Wiley.

[4] Schrödinger, E., & Guerrero, R. (1948). *¿Qué es la vida?* Espasa-Calpe.

es siempre algo problemático. Desde el punto de vista cultural esta analogía se la puede entender como la situación en la que muchos millones de personas están expuestas dependiendo de los medios digitales, *comiendo* información día y noche. Por ejemplo, cuando Miller afirma que[5]:

> El patrón general del pensamiento analógico, por supuesto, es explicar algo que no se entiende bien observando su similitud con algo que se entiende bien. Así, no es raro explicar fenómenos naturales complicados por analogía con artefactos humanos, ya que las personas generalmente sienten que entienden razonablemente bien las cosas que ellos mismos han fabricado. En las ciencias de la vida, uno piensa en ejemplos como explicar los movimientos de las extremidades por analogía con palancas, explicar la circulación de la sangre en términos de la analogía del corazón con una bomba, explicar los ojos y los oídos por analogía con cámaras y micrófonos, o explicar el metabolismo por analogía con motores térmicos.

Miller utiliza un argumento *ex profeso*, en el que se contraponen dos extremos y evalúa uno de ellos para concluir lo contrario.

- A S A: ¿Y qué es lo que intenta expresar esta analogía?

Dr. Rafael Capurro: Miller la crítica desde el punto de vista de la *hard science* y niega todo tipo de analogía como método científico. Sin embargo, lo importante, es ser conscientes de las analogías y metáforas *como tales* para evitar equívocos. En ese sentido el del proceso biológico de comer y el del conocimiento que 'come' informaciones. Esta perspectiva crítica de los conceptos en su diferente aplicación contextual la hizo ya Aristóteles partiendo de que los conceptos (como el concepto de ser '*to on*') tienen diversos sentidos ('*legetai pollachos*'). Por eso un análisis científico o epistémico presupone un análisis semiótico. Sólo así se pueden apreciar cuáles son las ganancias y las pérdidas de una comparación, siempre y cuando se realicen desde semejanzas adecuadas y útiles marcando sus diferencias. De lo contrario las analogías pueden llevar hasta el límite del equívoco, es decir, a la no comparabilidad de dos cosas completamente diferentes, usando los mismos términos, pero sin tener en cuenta las diferencias contextuales.

- A S A: El recurso de la analogía es como el de la metáfora. En este sentido recuerdo la sentencia de Milán Kundera en *La insoportable levedad del ser*[6]: las metáforas son peligrosas.

---

[5] Ibid.
[6] Kundera, M., & de Valenzuela, F. (1986). *La insoportable levedad del ser*. Barcelona: Tusquets.

Dr. Rafael Capurro: Las metáforas y analogías, son peligrosas en el contexto de la ciencia moderna. Pero en el contexto de la tecnología son sumamente útiles como lo muestra Matthias Gutmann, director del Instituto de Investigación de las Consecuencias de la Tecnología y uno de los autores del libro (recién publicado) *Handbuch Technikphilosophie* donde muestra el sentido de metáforas antropomórficas, biomórficas, tecnomórficas y sociomórficas. El escribe[7]:

> Las metáforas han jugado un papel central en la descripción de la tecnología desde la antigüedad: además de explicaciones didácticas y científicas, tienen relevancia sistemática en la formación y descripción de modelos. Después de una breve comprensión preliminar del lenguaje, queremos examinar en particular la función creativa y constructiva del habla metafórica. Esto nos parece tanto más importante porque cuando se trata de procesos técnicos o artefactos, la forma metafórica como tal generalmente ni siquiera se nota, sino que simplemente se acepta como una designación explícita, como ocurre cuando se habla de "inteligencia artificial" o "inteligencia orgánica".

- A S A: Me gustaría que me ayudará entender en este contexto que es una metáfora y como se aplica en el campo tecnológico.

Dr. Rafael Capurro: La palabra metáfora lo dice ya todo: llevar de un lado a otro o pasar de un contexto a otro contexto. Y siempre que hay un tal 'tras-paso', hay cosas similares y diferentes que pueden ser útiles en el campo elegido. Cuando Leonardo da Vinci imaginaba y proyectaba máquinas voladoras lo hacía comparándolas con el vuelo de los pájaros. Este es un ejemplo del uso positivo de una metáfora en la creación tecnológica[8].

- A S A: Al inicio de la entrevista hablamos de la analogía *information overload* para entender el término informívoro. ¿Qué es *information overload*? Extendiendo el uso de la metáfora de informívoro por Miller, ¿podríamos entenderla como un tipo de obesidad de la información?

Dr. Rafael Capurro: El término tiene una larga historia[9]. Los seres humanos han padecido por distintas causas de una sobrecarga informativa y han reaccionado de diversas formas. Hoy en día, por ejemplo, en el mundo digital con el tsunami de informaciones digitales que nos llegan por todos los canales, se entiende la siguiente paradoja: los procesos de selección de información que deberían conducir a una reducción de la complejidad producen un exceso de complejidad. Este problema se aplica no sólo a resultados de una búsqueda en Google, sino a

[7] https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-476-05991-8_28
[8] https://www.capurro.de/leonardo.html#EINF
[9] https://www.capurro.de/lincoln.html

muchas áreas de la vida social en las que las tecnologías de la información han encontrado su camino.

- A S A: Me gustaría sumar una pregunta a esta conversación. Estamos en una de las revoluciones industriales más grandes en la historia de la humanidad. En este sentido, la Inteligencia Artificial se ha insertado en nuestro mundo cotidiano. Ahora que hablamos de metáforas y analogías tecnológicas quiero saber, ¿qué es lo que implica el término de IA?

Dr. Rafael Capurro: Lo artificial es diferente a lo natural[10]. Hay que analizar qué tipo de diferencias generan las inteligencias artificiales, en plural. Se pueden crear distintos tipos de objetos, que *de alguna manera* imitan los procesos inteligentes del ser humano o de los animales. A pesar de que la palabra inteligencia artificial tiene ya su historia en el mundo de la investigación informática, se ha popularizado con un auge increíble en los últimos dos años. Yo diría que lo que estamos viviendo ahora es una cantidad de producción de *gadgets* y de instrumentos que se califican como inteligencia artificial para distintos tipos de objetivos. Habrá que ver entonces en qué contextos cruza ese tipo de inteligencia artificial y con qué resultados. Lo que vemos ahora está en sus comienzos[11].

- A S A: ¿Qué le puede generar a un ser abstracto hecho de información, ¿qué se le puede preguntar a una IA?

Dr. Rafael Capurro: Nos puede ayudar a encontrar una respuesta posible a una tarea o a un problema tanto en la vida diaria como en la investigación científica. Una buena pedagogía, así como una buena legislación deben tener en cuenta los diferentes contextos de aplicación y evaluar los impactos positivos y negativos a fin de evitar efectos que pueden tener su origen en formas de equivocación que no son vistos como tales ni por el usuario ni por lo creadores de la IA misma.

[10]https://www.capurro.de/artif.htm
[11] https://www.capurro.de/edmonton2019.html

Referencias

Capurro, R. (2024, 17 de noviembre), Entendiendo a Leonardo. https://www.capurro.de/leonardo.html#EINF

Capurro, R. (2024, 17 de noviembre), Entre la confianza y la ansiedad sobre los estados de ánimo de la sociedad de la información. https://www.capurro.de/lincoln.html

Capurro, R. (2024, 17 de noviembre), Rafael Capurro. Sitio web del autor. https://www.capurro.de/home-span.html

Capurro, R. (2024, 17 de noviembre), La época de las inteligencias artificiales: Una reflexión personal. https://www.capurro.de/edmonton2019.html

Capurro, R. (2024, 17 de noviembre), On artificiality. https://www.capurro.de/artif.htm

Gutmann, M., Knifka, J. (2024). Metaphern und ihre Funktionen in der Beschreibung von Technik. In: Gutmann, M., Wiegerling, K., Rathgeber, B. (eds) Handbuch Technikphilosophie. J.B. Metzler, Stuttgart.

International Center for Information Ethics, (2024, 17 de noviembre), Sitio web del ICIE. https://icie.ibict.br/

Kundera, M., & de Valenzuela, F. (1986). La insoportable levedad del ser. Barcelona: Tusquets.

Machlup, F. (1983). The study of information: Interdisciplinary messages. New York: Wiley.

Negrotti, M. (1999). The Theory of the Artificial. Exeter: Intellect Books.

Schrödinger, E., & Guerrero, R. (1948). ¿Qué es la vida?. Espasa-Calpe.